

MSC 生態標章於台灣之應用－以東港櫻花蝦為例

王譽善* 張水鍇

國立中山大學海洋事務研究所

以市場為基礎的管理，被認為是一種解決過漁問題的有效方法。MSC（海洋管理委員會）生態標章與認證機制，正是屬於以市場為基礎的管理，目前已在全球的海洋捕撈漁業中廣泛地被使用。本研究以已有管理成效的東港櫻花蝦漁業為案例，探討若要通過 MSC 生態標章認證會遭遇到那些問題，以及台灣是否值得推動 MSC 生態標章。透過文獻調查、MSC 績效指標檢視、以及問卷調查與專家訪談等方法，本研究得到以下結論：東港櫻花蝦漁業要取得 MSC 生態標章認證可能會面臨三個主要問題：（一）東港櫻花蝦漁業現況因為混獲比例高及生態系調查尚不足等問題，可能無法通過 MSC 原則二的認證標準；（二）在 MSC 認證成本不低的情況下，此項成本該由那個單位負擔將成為棘手問題；（三）東港櫻花蝦漁業已有良好的管理，讓各界認為投資成本來推動取得 MSC 生態標章的急迫性不高，因為即使沒有 MSC 認證依然可以維持良好的管理。

雖有以上預期遭遇的困難，但研究結果認為推動取得 MSC 生態標章認證，仍有多項益處，包括生態環境的改善、管理與形象的提升，因為尋求認證的過程中必須投資對生態環境的研究與改善，也能幫助產業更瞭解現況與問題；取得 MSC 生態標章能證明管理與國際接軌、宣稱該漁業符合 FAO 責任制漁業的管理標準；經濟上業者也仍是有機會從國外市場中獲益。雖然管理單位認為生態標章推動應該回歸市場機制以業者為主，但在初期 MSC 生態標章的益處尚無法吸引業者及消費者情況下，政府仍需要扮演主導推動及負擔初期成本的重要角色，特別是對業者與消費者的宣導，養成消費者購物時會注重產品上標章的習慣。

關鍵字：海洋管理委員會、生態標章、認證、東港櫻花蝦、以市場為基礎的管理。